

URZĄD PATENTOWY RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

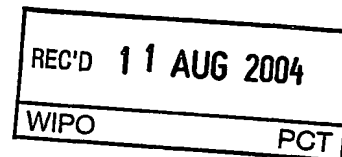


PCT/PL04/000014

ZAŚWIADCZENIE

Henryk Kulakowski

Stalowa Wola, Polska



Złożył w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej dnia 09 kwietnia 2003 r. podanie o udzielenie patentu na wynalazek pt.: „Sposób zamawiania danych multimedialnych”.

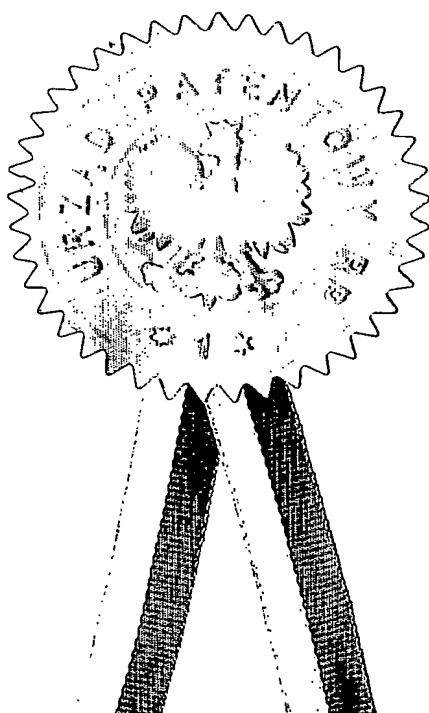
Dołączone do niniejszego zaświadczenia opis wynalazku, zastrzeżenia patentowe i rysunki są wierną kopią dokumentów złożonych przy podaniu w dniu 09 kwietnia 2003 r.

Podanie złożono za numerem P-359608

Warszawa, dnia 2 sierpnia 2004 r.

z upoważnienia Prezesa

mgr Jowita Mazur
p.o. Naczelnik Wydziału



**PRIORITY
DOCUMENT**
SUBMITTED OR TRANSMITTED IN
COMPLIANCE WITH RULE 17.1(a) OR (b)

BEST AVAILABLE COPY

Sposób zamawiania danych multimedialnych

Przedmiotem wynalazku jest sposób zamawiania danych multimedialnych.

Znane są powszechnie stosowane na świecie rozwiązania zamawiania plików multimedialnych w różnego rodzaju sieciach teleinformatycznych i radiowo-telewizyjnych. Przykładem jest pobieranie plików multimedialnych ze stron WWW, serwerów FTP czy dzwoneków telefonicznych w sieciach komórkowych. Zamawiając plik multimedialny, użytkownik wskazuje dokładnie interesujący go plik, na przykład klikając na przyporządkowanym do niego łączu internetowym. Na podobnej zasadzie działają usługi VOD (Video On Demand - „wideo na żądanie”), które umożliwiają użytkownikowi zamówienie interesującego go filmu, przykładowo poprzez łącze satelitarne bądź sieć kablową. Zamówienie wymaga podania tytułu utworu lub jego wybór z udostępnionej przez operatora listy. Elementem istotnym aktualnie stosowanych metod zamawiania plików multimedialnych jest jednoznaczna

✓

identyfikacja danych przez podanie ich nazwy. Nie zawsze jednak użytkownik jest w stanie zidentyfikować odbierane dane multimedialne, zwłaszcza gdy odbiera je tylko w części.

5 Celem wynalazku jest usunięcie istniejących, znanych niedogodności przy zamawianiu przez użytkownika danych multimedialnych, poprzez identyfikację danych za pomocą identyfikacji nadawcy oraz czasu ich nadawania.

10 Sposób zamawiania danych multimedialnych, charakteryzuje się tym, że użytkownik posługuje się nadajnikiem, z którego zamawia się dane multimedialne, emitowane przez nadawcę i odbierane w danej chwili na odbiorniku, poprzez wysłanie z nadajnika do operatora usługi informacji zawierającej
15 identyfikację nadawcy i użytkownika oraz aktualny czas wysłania tej informacji, który alternatywnie określa się w urządzeniu odbiorczym operatora usługi w momencie otrzymania wysłanej informacji, przy czym nadajnik korzystnie jest zintegrowany z odbiornikiem, zaś nadawca jest alternatywnie
20 również operatorem usługi.

Korzystnie identyfikacja użytkownika następuje poprzez identyfikację nadajnika.

Zaletą sposobu, według wynalazku, jest to, że zamawianie
25 danych multimedialnych nie wymaga od użytkownika jakiegokolwiek wiedzy pozwalającej na bezpośrednią

identyfikację zamawianych danych, a wymaga jedynie odbioru danych w trakcie ich zamawiania.

Inną zaletą jest to, że sposób, według wynalazku, pozwala również na dystrybucję danych multimedialnych, których nikt do tej pory nie dystrybuował lub nie opłacało się tego robić - na przykład wywiadów radiowych, reklam, audycji, zamawianych na życzenie użytkownika.

10 Korzyści wynikające z zastosowania wynalazku są odczuwalne zarówno przez producentów danych multimedialnych poprzez zastosowanie dodatkowego kanału dystrybucji, jak również przez operatorów usług wykorzystujących wynalazek oraz przez odbiorców (nowy kanał dystrybucji, łatwiejsze zamawianie
15 danych).

Sposób zamawiania danych multimedialnych jest opisany w przykładach wykonania za pomocą rysunku ujawniającego wykonanie tego sposobu.

20

W sposobie zamawiania danych multimedialnych, według wynalazku, użytkownik posiada odbiornik 2 pozwalający na odbiór danych rozpowszechnianych przez nadawcę 1. Odbierając transmitowane przez nadawcę 1 dane użytkownik w dowolnej
25 chwili, za pomocą nadajnika 4, zamawia oferowane przez operatora 3 usługi dane multimedialne. Czynność ta powoduje

przesłanie odpowiednich informacji, na przykład: identyfikacji odbiorcy, identyfikacji nadawcy, aktualnego czasu, rodzaju urządzenia, rodzaju zamawianych danych, do operatora 3 usługi współpracującego z nadawcą 1. Operator 3 usługi na podstawie otrzymanych informacji identyfikuje dokładnie nadawcę 1 oraz jakie dane multimedialne były w tym czasie przez niego emitowane, co umożliwia identyfikację zamówionych danych i przesłanie ich do użytkownika. Nadawca 1 może być jednocześnie operatorem usługi 3, zaś odbiornik 2 może być zintegrowany z nadajnikiem 4. Czas złożenia zamówienia może być zawarty zarówno bezpośrednio w informacji wygenerowanej przez nadajnik 4, jak również określony w urządzeniu odbiorczym operatora 3 usługi w momencie odbioru wysłanej informacji.

15

Przykład 1

Sposób zamawiania danych multimedialnych według wynalazku polega na tym, że odbiornik 2 użytkownika wyposażony jest w tuner radiowy z cyfrową syntezą częstotliwości, moduł RDS, interfejs bezprzewodowy do telefonu komórkowego, dekodery MP3 oraz dysk twardy. Użytkownik słuchając wybranej stacji radiowej może zamówić odtwarzaną w danej chwili piosenkę. W tym celu wciska na odbiorniku 2 dedykowany przycisk. Powoduje to wygenerowanie odpowiedniej informacji zawierającej częstotliwość odtwarzanej stacji radiowej oraz aktualny czas z kanału RDS. Odbiornik 2 łączy się drogą radiową z telefonem

komórkowym pracującym jako nadajnik 4, a następnie poprzez sieć GPRS z operatorem 3 usługi i przesyła przygotowaną informację, na podstawie której operator 3 usługi identyfikuje nadawcę 1 audycji oraz nadawany przez niego w 5 trakcie złożenia zamówienia utwór, po czym przesyła go w formie pliku dźwiękowego do nadajnika 4 i dalej do odbiornika 2. Opłata za pobrany plik uiszczana jest w ramach opłaty za wygenerowany przez nadajnik 4 ruch w sieci telekomunikacyjnej.

10

Przykład 2

Sposób według wynalazku polega na tym, że odbiornik 2 użytkownika stanowi odtwarzacz radiowy wyposażony w cyfrową syntezę częstotliwości, połączenie radiowe z telefonem 15 komórkowym oraz telefon obsługujący wiadomości multimedialne MMS. Odbierając przekaz radiowy użytkownik zainteresowany nadawanym w danej chwili materiałem, aby go zamówić, wciska przycisk na odbiorniku 2, który generuje informację zawierającą częstotliwość nadającej stacji i wysyła ją przez 20 telefon komórkowy pracujący jako nadajnik 4 jako wiadomość tekstową SMS do operatora 3 usługi. Operator 3 usługi sprawdza czas wysłania wiadomości, identyfikator (numer telefoniczny) nadajnika 4 oraz częstotliwość stacji radiowej nadawcy 1. Na tej podstawie wysyła do użytkownika 25 multimedialny plik MMS zawierający zamówione dane. Użytkownik odtwarza go na swoim telefonie komórkowym.

✓

Przesyłane dane mogą zawierać na przykład nadawaną w danej chwili reklamę produktu oraz adres strony WWW producenta bądź plik muzyczny oraz tekst nadawanej piosenki.

5 Przykład 3

Odbiornikiem 2 użytkownika jest tuner telewizyjny z pilotem, zegarem czasu rzeczywistego, możliwością nagrywania na dysku twardym, podłączony do sieci Internet poprzez kartę sieciową pracującą jako nadajnik 4. Oglądając wybrany program telewizyjny użytkownik zainteresowany zakupem emitowanego właśnie materiału telewizyjnego wciska dedykowany przycisk na odbiorniku 2, który identyfikuje kanał jaki wyświetlany jest na telewizorze (np. poprzez identyfikację częstotliwości, numeru kanału lub danych z telegazety) oraz odczytuje z zegara aktualny czas. Następnie odbiornik 2 łączy się przez Internet z operatorem 3 usługi podając odczytane wcześniej dane. Operator 3 usługi identyfikuje nadawcę 1 oraz emitowany przez niego w podanym czasie materiał, po czym podaje użytkownikowi informacje o zamówionym materiale oraz cenę zakupu. Po wizualnej weryfikacji zamówienia użytkownik za pomocą odbiornika 2 dokonuje płatności podając informacje o swojej karcie płatniczej lub wkładając ją do czytnika kart w odbiorniku 2. Po pomyślnej autoryzacji transakcji zamówiony materiał przesyłany jest na dysk twardy odbiornika 2.

Przykład 4

Sposób według wynalazku polega na tym, że użytkownik rejestruje się na stronie internetowej operatora 3 usługi, współpracującego z rozgłośniami radiowo-telewizyjnymi, 5 będącymi nadawcami 1, podając swój numer telefonu oraz adres e-mail, będący identyfikacją użytkownika. Do książki telefonicznej swojego telefonu, pracującego jako nadajnik 4, użytkownik wprowadza nazwy stacji obsługiwanych przez operatora 3 usługi oraz przypisane do nich numery 10 telefoniczne. W trakcie odbierania na odbiorniku 2 wybranej rozgłośni radiowo-telewizyjnej użytkownik może zamówić prezentowany na jej antenie utwór. W tym celu wysyła na przyporządkowany do nadawcy 1 numer telefoniczny wiadomość tekstową SMS. Numery telefoniczne przyporządkowane do 15 rozgłośni radiowych są numerami typu premium (drożej płatne), dzięki czemu połączenie na taki numer pozwala jednocześnie na dokonanie zapłaty za zamówiony utwór. Wiadomość przychodząca do operatora 3 usługi zawiera informację o numerze telefonicznym użytkownika (identyfikacja użytkownika), czasie 20 wysłania zamówienia oraz o numerze telefonicznym przypisanym do rozgłośni (identyfikacja nadawcy). W posiadanych bazach danych operator 3 usługi identyfikuje adres e-mail użytkownika oraz utwór, który był prezentowany na antenie w trakcie zamawiania. Utwór w postaci pliku multimedialnego 25 przesyłany jest pocztą e-mail na adres użytkownika.

Przykład 5

Sposób według wynalazku polega na tym, że użytkownik rejestruje się na stronie internetowej operatora 3 usługi współpracującego z rozgłośniami radiowymi będącymi nadawcami

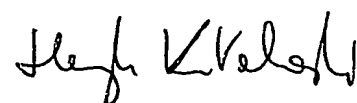
5 1, podając swój numer telefonu oraz adres pocztowy. Do książki telefonicznej swojego telefonu wprowadza nazwy stacji radiowych obsługiwanych przez operatora 3 usługi oraz przypisane do nich numery telefoniczne. W trakcie odbierania na odbiorniku 2 wybranej rozgłośni radiowej użytkownik może

10 zamówić płytę CD prezentowanego aktualnie wykonawcy zawierającą zamówiony utwór wraz z materiałami dodatkowymi w postaci książeczki w tekstami piosenek. W tym celu zestawia połączenie telefoniczne z przyporządkowanym do rozgłośni numerem telefonu (użytkownik musi posiadać włączoną opcję

15 prezentacji swojego numeru). Połączenie przychodzące do operatora 3 usługi zawiera informację o numerze telefonicznym użytkownika (identyfikacja użytkownika), oraz o numerze telefonicznym, na który wykonano połączenie (identyfikacja nadawcy). Aktualny czas określany jest w urządzeniach

20 odbiorczych operatora 3 usługi w momencie odebrania połączenia. W posiadanych bazach danych operator 3 usługi identyfikuje adres pocztowy użytkownika oraz wykonawcę utworu, który był prezentowany na antenie w trakcie zamawiania. Płyta kompaktowa CD wraz z książeczką wysyłana

25 jest na adres pocztowy użytkownika.

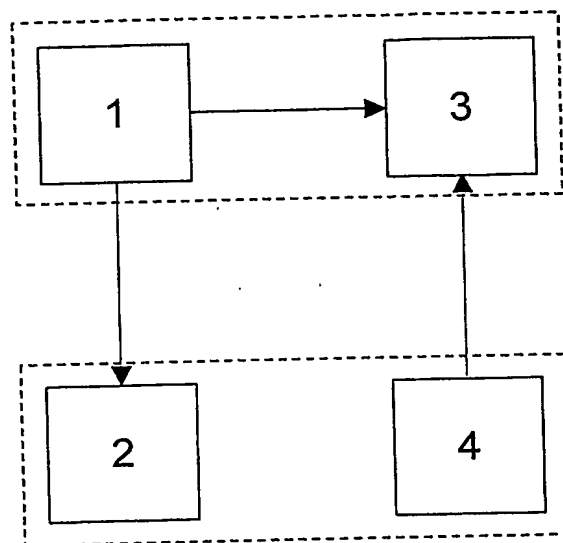


Zastrzeżenia patentowe

1. Sposób zamawiania danych multimedialnych, znamienny tym, że użytkownik posługuje się nadajnikiem (4), z którego zamawia się dane multimedialne, emitowane przez nadawcę (1) i odbierane w danej chwili na odbiorniku (2), poprzez wysłanie z nadajnika (4) do operatora (3) usługi informacji zawierającej identyfikację nadawcy (1) i użytkownika oraz aktualny czas wysłania tej informacji, który alternatywnie określa się w urządzeniu odbiorczym operatora (3) usługi w momencie otrzymania wysłanej informacji, przy czym nadajnik (4) korzystnie jest zintegrowany z odbiornikiem (2), zaś nadawca (1) jest alternatywnie również operatorem (3) usługi.

2. Sposób według zastrz. 1, znamienny tym, że identyfikacja użytkownika następuje poprzez identyfikację nadajnika (4).

Stefan K. K. K.



Step 1: K. V. K. V.